CENTROCOT
Innovation experience

Proposta formativa connessa alla presentazione di Cataloghi formativi e Piani formativi a valere sull'**avviso 4/2026** del Conto di Sistema di **FONDIMPRESA**

"Competenze avanzate e sicurezza obbligatoria"

FINANZIABILITÀ

- Le aziende devono aver **già aderito a Fondimpresa** ed essere **in possesso delle credenziali di accesso** all'area riservata (Area Associati) del sito web del Fondo.
- In relazione alla medesima matricola INPS l'impresa aderente può essere beneficiaria della formazione **unicamente in un Piano formativo** a valere sull'Avviso 4/2026.
- **Sono destinatari della formazione**: i lavoratori dipendenti (a livello di **quadri, impiegati e operai**), compresi gli apprendisti, per i quali viene versato all'INPS il contributo integrativo dello **0,30%** sulle retribuzioni destinato a Fondimpresa.
- La formazione sarà erogata in orario di lavoro.
- Il singolo lavoratore inserito nel Piano può partecipare a un numero massino di 3 corsi.
- Ogni corso deve prevedere un numero minimo di 4 partecipanti (frequenza minima obbligatoria del 70% delle ore del corso).

CONTATTI

Area Formazione di Centrocot

- Alessandra Milani, tel. 0331 696788, alessandra.milani@centrocot.it
- Michela Ferrè, tel. 0331 696719, michela.ferre@centrocot.it
- Paola Tambani, tel. 0331 696780, paola.tambani@centrocot.it

SOMMARIO

EDU 513001008 SOSTENIBILITÀ ED ECONOMIA CIRCOLARE IN ACTION: EVOLUZIONE DEL QUADRO NORMATIVO, ALLINEAMENTO, STRUMENTI E AZIONI PER COMPETITIVITÀ&COMPLIANCE 3
EDU 513002008 SOSTENIBILITA' E ECONOMIA CIRCOLARE IN AZIENDA: SCENARI E POSSIBILI STRATEGIE 5
EDU583001008 L'ECONOMIA CIRCOLARE E LE OPPORTUNITÀ PER RECUPERO, RIUTILIZZO E RICICLO. 6
EDU 583002008 LA METODOLOGIA LCA – LIFE CYCLE ASSESSMENT APPLICATA IN AZIENDA 7
EDU 553001008 CERTIFICAZIONI NEL SETTORE TESSILE ABBIGLIAMENTO MODA: COME ORIENTARSI E QUALI SCEGLIERE 8
EDU513003008 LA GESTIONE DELLA COMPLIANCE CHIMICA IN AZIENDA 9
EDU 513004008 PRODUCT COMPLIANCE (CONFORMITÀ DI PRODOTTO) NEL SETTORE TESSILE ABBIGLIAMENTO MODA 10
EDU 553002008 NUOVE PROGETTUALITÀ PER L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE CIRCOLARE: MATERIE PRIME, CICLI, TECNOLOGIE E CONTROLLI 11

EDU 513001008 Sostenibilità ed economia circolare IN ACTION: evoluzione del quadro normativo, allineamento, strumenti e azioni per competitività&compliance

DURATA: 12 ore

OBIETTIVI

- Conoscere il quadro normativo di riferimento rispetto alla sostenibilità e all'economia circolare, la sua evoluzione e il suo impatto sulla strategia e sul business aziendale
- Rafforzare la conoscenza dei principali approcci e strumenti che consentano di:
    - integrare gli aspetti ambientali nei sistemi di gestione e nello sviluppo dei prodotti (metodologie di ecodesign)
    - misurare l'impatto ambientali con un approccio al Ciclo di Vita attraverso l'impiego della metodologia di Life Cycle Assessment
    - misurare le prestazioni ambientali e sociali ed elaborare idonei KPI in accordo a norme e linee guida internazionali
    - comunicare la sostenibilità attraverso la predisposizione e divulgazione di Report di Sostenibilità
- Rafforzare la capacità di prevenire o mitigare impatti e rischi per l'azienda derivanti da aspetti di sostenibilità:
- identificare, valutare e gestire i rischi e gli impatti ad essi associati per l'azienda (applicazione di una metodologia per la Due Diligence)
- Individuare le aree di forza e le azioni da intraprendere per il miglioramento, sulla base di obiettivi misurabili, in linea alla strategia e necessari al business aziendale

Il corso, dal taglio applicativo, aiuta i partecipanti a leggere il contesto e a delineare le azioni concrete che l'azienda può adottare per rispondere ai requisiti di sostenibilità ed economia circolare valorizzando il proprio business.
Attraverso attività di affiancamento, in presenza e/o a distanza, il formatore-coach fornirà un supporto tecnico-operativo ai partecipanti con la finalità di allineare le conoscenze e le competenze rispetto all'evoluzioni del quadro regolatorio, nel contesto della strategia aziendale. Sarà analizzato l'attuale stato della compliance aziendale per individuare eventuali azioni da intraprendere per il miglioramento, in termini di: procedure, modelli, strumenti e azioni di comunicazione e di gestione e contenimento del rischio di conformità, sanzionatorio e reputazionale. L'output previsto è un Piano di intervento per la compliance di sostenibilità ed economia circolare che metterà in luce i punti di forza dell'azienda, le aree su cui intervenire e le azioni necessarie, con le rispettive scadenze.

PROGRAMMA

Modulo 1 - Sostenibilità ed economia circolare: aggiornamento rispetto al quadro normativo e alla sua evoluzione, 4 ore

Il programma del modulo è concordato con l'azienda, sulla base dei bisogni avvertiti. A titolo di esempio, può essere analizzato il seguente quadro regolatorio:

Regolamento (UE) 2024/1781, "Ecodesign for Sustainable Products Regulation"- ESPR, incluso il tema del Digital Product Passport - DPP; Extended Producer Responsibility - EPR -; Green Claim e Direttiva "Empowering Consumers for the Green Transition" - EmpCo; reporting di sostenibilità e "Corporate Sustainability Reporting Directive" - CSRD; Regolamento REACH, sicurezza del prodotto e gestione della compliance chimica.

Modulo 2 - Approcci e strumenti per misurare gli impatti e le prestazioni di sostenibilità, 4 ore

- Metodologie e strumenti di Ecodesign per l'integrazione degli aspetti ambientali nei sistemi di gestione e nello sviluppo dei prodotti;
- metodologia per la valutazione dell'impatto ambientali con un approccio al Ciclo di Vita;
- metodi e strumenti per la misurazione delle prestazioni ambientali e sociali attraverso ed elaborare idonei KPI in accordo a norme e linee guida internazionali;
- comunicare la sostenibilità attraverso la predisposizione e divulgazione di Report di Sostenibilità

Modulo 3 - Prevenire o mitigare impatti e rischi aziendali derivanti da aspetti di sostenibilità ambientale e sociale, 2 ore

- Applicazione della metodologia di Due Diligence per:
- identificare, valutare i rischi ambientali e sociali e gli impatti ad essi associati per l'azienda;
- definire, programmare, implementare e monitorare misure volte a prevenire o mitigare gli impatti

Modulo 4 Rendicontare la sostenibilità, 2 ore

- Comunicare la sostenibilità attraverso la predisposizione e divulgazione di Report di Sostenibilità in accordo allo standard europeo VSME.
- definizione di eventuali ulteriori obiettivi misurabili e azioni da intraprendere, emersi come strategici; individuazione delle scadenze in accordo a linee guida internazionali come l'Iniziativa Science based target.

EDU 513002008 SOSTENIBILITA' E ECONOMIA CIRCOLARE IN AZIENDA: scenari e possibili strategie

DURATA: 16 ore

OBIETTIVI

Il corso intende fornire un quadro del dibattito in essere rispetto ai temi dell'economia circolare e della sostenibilità nell'industria Tessile Moda e Tessile Tecnico, affinché i partecipanti possano:

- conoscere le azioni già oggi oggetto di legislazione e normazione;
- comprendere meglio il posizionamento della propria impresa;
- identificare le modalità più idonee - in ragione della tipologia dell'azienda, dei prodotti realizzati e del mercato di riferimento - per misurare, documentare e comunicare le caratteristiche di circolarità e sostenibilità della propria offerta.

PROGRAMMA

L'industria tessile/moda: quadro di riferimento, iniziative e progetti di economia circolare e recupero di competitività

- Le strategie UE per la transizione sostenibile e circolare del comparto: obiettivi e scadenze
- I principali topics: economia circolare, ecodesign, DPP – Passaporto digitale, comunicazione dei contenuti di sostenibilità
- L'azienda circolare: Responsabilità estesa del produttore - EPR
- Ecodesign: valutazione dei materiali e dei fornitori nella progettazione in ottica circolare
- Buone pratiche e modelli di transizione sostenibile e circolare.

Progettare e documentare la sostenibilità e la circolarità- ulteriori strumenti

- **Ruolo delle certificazioni**
  - Standard GOTS - Global Organic Textile Standard
  - Standard Textile Exchange, tra cui GRS – Global Recycle Standard
  - Standard OEKO-TEX®
- **Ruolo della chimica**
  - Ciclo dei rifiuti e sostanze chimiche
  - La sicurezza chimica del prodotto tessile e la gestione della compliance chimica in azienda
  - ZDHC: cenni
- **Comunicare contenuti di circolarità e sostenibilità del prodotto e dell'azienda**
  - Il contrasto al greenwashing e i green claims
  - Il monitoraggio della filiera
  - Analisi di casi
- **Metodi per misurare l'impatto ambientale di un prodotto e del sistema**
  - Indicatori di prestazione ambientale (KPI): metodologie di misurazione e verifica come
  - LCA, Carbon Footprint, ad esempio

EDU583001008 L'economia circolare e le opportunità per recupero, riutilizzo e riciclo.

DURATA: 24 ore

OBIETTIVI

- Conoscere e comprendere il quadro normativo cogente e volontario dell'economia circolare per il settore Tessile Abbigliamento Moda e Tessile Tecnico;
- analizzare lo stato dell'arte dei livelli di eco-sostenibilità dei prodotti e dei processi nell'industria tessile e in azienda;
- analizzare gli scenari tecnologie e i processi per il recupero, il riutilizzo e il riciclo nel settore Tessile Abbigliamento Moda e Tessile Tecnico e in azienda;
- analizzare pratiche e strumenti di economia circolare già introdotti in azienda e contribuire al miglioramento e al corretto mantenimento.

La proposta formativa affronta nel dettaglio l'innovazione sostenibile e come il passaggio da un'economia lineare a un'economia circolare impatti su strategie, business, processi e prodotti. Rispetto all'economia circolare, saranno analizzati materiali, tecniche e tecnologie innovativi, i campi applicativi e i mercati di riferimento. Saranno inoltre approfondite le modalità con cui l'azienda può dimostrare il proprio posizionamento rispetto ai temi dell'economia circolare e della sostenibilità, migliorando il presidio dei processi e il loro efficientamento, anche attraverso approcci di Eco–Design.

PROGRAMMA

Scenari di riciclo nel settore Tessile Abbigliamento Moda – TAM: introduzione e quadro normativo
La Green Economy: significato e strumenti della green economy, il settore green economy in Italia, la green economy nel PNRR
La Circular Economy: il quadro normativo internazionale, i modelli di economia circolare, le fasi, il rifiuto secondo l'economia circolare
La piramide del riciclo: prevenzione, riutilizzo, recupero materia, recupero energia, smaltimento.

Scenari di riciclo nel settore Tessile Abbigliamento Moda-TAM
Il mercato del riciclo nel tessile, le categorie del rifiuto tessile, l'importanza di conoscere il rifiuto da riciclare, l'importanza di preparare il rifiuto al riciclo, l'importanza del giusto processo di riciclo.
Scenari di riciclo nel panorama internazionale.
Visita del MultiILab di Centrocot.

Analisi del contesto aziendale e individuazione delle soluzioni alle problematiche di recupero, riutilizzo e riciclo
Analisi di rifiuti/processi e scarti aziendali.
Individuazione di tecnologie e soluzioni applicative.

L'innovazione dei processi produttivi in un'ottica circolare
Le materie prime seconde (MPS) e il processo end of Waste.
Il Greenwashing. Esempi e rischi del Greenwashing.
La responsabilità estesa del produttore (EPR).
Casi di studio e di successo di recupero, riutilizzo e riciclo nel settore TAM. Esempi di industria sostenibile.

Ecodesign: introduzione e concetti generali
EcoDesign e sviluppo sostenibile.
Design v.s. Ecodesign.
EcoDesign e Circular Economy, casi studio.
Politiche europee e quadro normativo.
EcoDesign strategies, casi studio.
Maturità della sostenibilità aziendale – EcoDesign e gestione della sostenibilità aziendale.

EDU 583002008 LA METODOLOGIA LCA – Life Cycle Assessment applicata in azienda

Durata: 40 ore

OBIETTIVI

- Comprendere i concetti fondamentali e il quadro normativo della metodologia LCA - Life Cycle Assessment, in relazione all'Ecodesign e alla comunicazione ambientale
- Familiarizzare con le fasi metodologiche dell'analisi del ciclo di vita
- Imparare a leggere, interpretare i risultati di un LCA per estrapolare le informazioni necessarie
- Rafforzare la consapevolezza ambientale nelle decisioni aziendali.

Il corso è rivolto alle aziende che hanno la volontà di approcciare le tematiche relative allo studio del ciclo di vita di prodotti e servizi, per poterle mettere in pratica nella propria organizzazione. Il corso è particolarmente indicato per quelle figure aziendali appartenenti al Management, al team sostenibilità e al team R&D.

PROGRAMMA

Ecodesign

- Introduzione su Ecodesign e come l'LCA sia uno strumento indispensabile alla valutazione delle performance ambientali
- Breve panoramica sui materiali preferibili e su come l'LCA può aiutare questa scelta

Introduzione alla metodologia LCA

- Definizione e finalità del LCA
- Quadro normativo di riferimento (ISO 14040, 14044)
- Tipi di LCA
- Overview sulle fasi metodologiche: definizione di obiettivi e campo di applicazione, LCI - Life cycle inventory, LCIA - Life cycle impact assessment, interpretazione dei risultati

Strumenti, metodologie e applicazione dell'LCA

- Aspetti tecnici e metodologici legati al calcolo degli impatti, alle banche dati e ai software
- Come la metodologia LCA può essere utilizzata per le dichiarazioni ambientali: Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD), Ecolabel, green claims
- Limiti ed incertezze dello strumento LCA per l'utilizzo aziendale

Analisi di casi studio

- Esempi di LCA in vari settori industriali (esempi inerenti per esempio a materiali, packaging, prodotti a fine vita)
- Esame delle scelte metodologiche e degli impatti emersi
- Discussione sulle implicazioni strategiche e operative/amministrative (per esempio nel caso di studi comparativi)

EDU 553001008 CERTIFICAZIONI nel settore tessile abbigliamento moda: come orientarsi e quali scegliere

Durata: 12 ore

OBIETTIVI

Il percorso analizza in principio la norma ISO 14020, i fondamenti e i requisiti delle diverse tipologie di comunicazione ambientale. Sarà affrontato il quadro normativo di riferimento che rafforza la tutela dei consumatori rispetto alle pratiche commerciali sleali connesse alle asserzioni ambientali e sociali ingannevoli. Saranno analizzati i profili di rischio legati alle asserzioni ambientali e sociali, con un focus specifico sulla verifica e validazione delle etichette e delle dichiarazioni ambientali ed etiche alla luce dei principi della UNI EN ISO 14020.

I partecipanti acquisiranno le conoscenze necessarie per scegliere lo strumento più consono alle esigenze aziendali e comunicare correttamente le performance ambientali dei prodotti (come contenuto riciclato o biodegradabilità), evitando greenwashing e assicurando la conformità normativa. Attraverso l'analisi di metodologie, certificazioni, dichiarazioni ed etichette volontarie, i partecipanti avranno la possibilità di comprendere le logiche che stanno alla base delle diverse modalità di comunicazione di sostenibilità da parte delle aziende e di scegliere quella più idonea alla propria realtà.

PROGRAMMA

- **Etichette e Dichiarazioni Ambientali. Norme serie ISO 14020**
- Asserzioni ambientali e sociali: il quadro normativo di riferimento
  - Direttiva (UE) 2024/825
  - Decreto Legislativo n. 30 del 20 febbraio 2026 e Codice del Consumo
- **Etichettatura ambientale di Tipo I (UNI EN ISO 14024): principi e procedure**
- **Asserzioni ambientali auto-dichiarate - Etichettatura ambientale di Tipo II (UNI EN ISO 14021): principi e procedure**
  - Predisposizione delle asserzioni e convalida di etichette e dichiarazioni ambientali ed etiche in accordo ai principi della UNI EN ISO 14020
- **Etichettatura ambientale di Tipo III (UNI EN ISO 14025), Environmental Product Declaration – EPD: principi e procedure**
  - Valutazione del Ciclo di Vita (Life Cycle assessment -LCA)
  - Analisi d'inventario del ciclo di vita (LCI)
  - Moduli informativi in conformità con la serie di norme ISO 14040
  - Product Category Rules (PCR)
- **Principali certificazioni di prodotto e di processo**
- Standard OEKO-TEX®
  - OEKO-TEX® STANDARD 100
  - OEKO-TEX® ORGANIC COTTON
  - LEATHER STANDARD by OEKO-TEX®
- GOTS – Global Organic Textile Standard
- Standard di Textile Exchange
  - Il passaggio al nuovo Materials Matter Standard (MMS)
  - Standard Organic Content Standard (OCS)
- Certificazione OEKO-TEX® STeP
- Etichetta Made in Green by OEKO-TEX®, un'etichetta per rafforzare la trasparenza e la tracciabilità dei prodotti tessili e cuoio sostenibili lungo la supply chain.
- Analisi di casi
  - Panoramica generale e ambiti di applicazione
  - Vantaggi ed esempi applicativi per:
    - comunicare sicurezza e responsabilità al consumatore
    - valorizzare il prodotto attraverso l'etichetta
    - partecipare a gare e appalti

EDU513003008 La GESTIONE DELLA COMPLIANCE CHIMICA in azienda

Durata: 12 ore

OBIETTIVI

- Acquisire informazioni per la gestione della compliance chimica in azienda, anche in relazione al controllo delle sostanze pericolose nelle lavorazioni svolte e alle richieste della filiera;
- analizzare approcci, strumenti e certificazioni che possono essere utili sia ai produttori di sostanze chimiche, sia alle imprese utilizzatrici, per soddisfare specifici criteri di sostenibilità, sicurezza e conformità normativa nella filiera dei settori tessile, abbigliamento, moda e tessile tecnico;
- comprendere l'importanza della conformità chimica in ottica di economia circolare.

La gestione trasparente e sostenibile delle sostanze chimiche nella filiera dei settori tessile, abbigliamento, moda e tessile tecnico, assume una rilevanza sempre più marcata. L'intera industria è infatti impegnata ad aumentare la sicurezza dei prodotti e dei processi, contribuendo a proteggere i consumatori, i lavoratori e l'ambiente dall'impatto negativo di sostanze potenzialmente dannose. In ottica di economia circolare diventa inoltre fondamentale gestire le sostanze chimiche affinché non sia limitato il riutilizzo dello scarto tessile.

PROGRAMMA

LA GESTIONE DELLA COMPLIANCE CHIMICA NEL SETTORE TESSILE ABBIGLIAMENTO MODA

Compliance chimica: dal framework normativo alla gestione dei prodotti chimici in ottica di Due diligence.
Capitolati tecnici, PRSL e MRSL. Quali i riferimenti da considerare in relazione al ruolo delle aziende nella filiera

Gestione della compliance chimica nei processi aziendali:

- Analisi e mappatura dei processi che coinvolgono le sostanze chimiche
- Gestione della compliance delle forniture chimiche, incluse la valutazione delle evidenze da richiedere a fornitori
- Analisi delle richieste dei clienti
- Conformità chimica e sua rilevanza per l'economia circolare

MODELLI DI GESTIONE DELLA COMPLIANCE CHIMICA IN AZIENDA

- Protocolli e standard di riferimento, quali ad esempio: Suppliers Roadmap to Zero di ZDHC, OEKO-TEX® STANDARD 100, OEKO-TEX® Step
- Modelli di gestione aziendale: inventario chimico, sicurezza chimica
- Strumenti di supporto quali ad esempio: la piattaforma the BHive®: Input, Process, Output; InCheck Report.

EDU 513004008 Product Compliance (Conformità di Prodotto) nel settore Tessile Abbigliamento Moda

Durata: 8 ore

OBIETTIVI

- Capire cosa comprende la parte di Compliance di Prodotto
- Capire quali normative e standard tecnici di riferimento applicare ai propri prodotti
- Conoscere le normative dei mercati di esportazione
- Conoscere le certificazioni obbligatorie e facoltative dei prodotti
- Comprendere l'importanza della definizione del rischio di prodotto
- Conoscerei Test di Laboratorio, le Dichiarazioni di Conformità e le Dogane
- Perché è importante la Compliance di Prodotto

Il corso analizza i principi base per comprendere come garantire la conformità tecnica, normativa e documentale di un prodotto, sulla base della richiesta del cliente e/o del mercato di riferimento. Una corretta Compliance di prodotto è infatti necessaria per evitare, ad esempio, multe, sequestri, blocchi doganali e danni di immagine, e inoltre contribuisce alla realizzazione di una catena di fornitura trasparente e responsabile.

PROGRAMMA

- Definizione di Product Compliance (in generale)
- Valutazione del prodotto di vendita
- Definizione di un piano prove in base alla natura e al rischio del prodotto, capendo quali normative sono obbligatorie e applicabili al prodotto e quali sono facoltative o raccomandate
- Valutazione della fascia di età a cui è destinato il prodotto
- Valutazione dei rischi legati al prodotto di vendita, una volta visionata la TDS (Technical Data Sheet)
- Il capitolato tecnico di prodotto e una PRSL: cos'è e come impostarlo
- Cosa significa "essere conformi"
- Compliance chimica, compliance prestazionale, compliance doganale, compliance di etichetta e compliance sociale
- Valutazione dei rischi legati ai mercati di esportazione, in funzione delle leggi vigenti mondiali
- Valutazione dei requisiti di prodotto e requisiti doganali
- Panoramica globale su tutti i mercati mondiali, con focus su: Europa, Stati Uniti e Canada, Russia, Arabia Saudita, Cina, Sud Corea e Giappone

EDU 553002008 Nuove progettualità per l'innovazione sostenibile circolare: materie prime, cicli, tecnologie e controlli

Durata: 26 ore

OBIETTIVI

La conoscenza delle materie prime, dei materiali, dei cicli e delle tecnologie è la base fondamentale per concretizzare la produzione sostenibile e circolare.
Il corso analizza pertanto l'intera filiera dalla fibra al prodotto finito, descrivendo le principali categorie di fibre, filati e tessuti, i cicli produttivi e le relative tecnologie.

PROGRAMMA

LE FIBRE TESSILI E I PROCESSI DI FILATURA

- Classificazione delle fibre tessili (naturali, chimiche organiche ed inorganiche).
- ALLEGATO N. 1 REG. 1007/2011
- Definizione di fibra tessile
- Morfologia delle fibre tessili, proprietà fisiche e chimico/tintoriali
- Fili e i filati: differenze e caratteristiche.
  I FILATI E IL CICLO DELLA FILATURA
- Parametri tecnici di un filato: titolo, torsione
- Processi di filatura: ciclo cardato, pettinato, open end e filatura compatta
- Filatura per estrusione (fibre sintetiche/artificiali).
  ANALISI DI CASI
- Prove pratiche di riconoscimento di un filato e della tipologia di torsione
- Calcolo del titolo
- Passaggio tra i vari sistemi di titolazione.

LE SUPERFICI TESSILI

I tessuti ortogonali e il ciclo della tessitura

- Preparazione alla tessitura: descrizione delle fasi di orditura, imbozzimatura e rimettaggio
- Tessitura: principi e tecnologie
- Parametri tecnici di un tessuto ortogonale: principali categorie e caratteristiche fondamentali.
  ANALISI DI CASI
- Prove pratiche di scampionatura
- Analisi di un tessuto ortogonale.

I tessuti a maglia e il ciclo della maglieria

- Tessitura a maglia in trama ed in catena
- Formazione della maglia
- Descrizioni dei cicli e delle differenze che li caratterizzano
- Parametri tecnici di un tessuto a maglia: principali categorie e caratteristiche fondamentali.
  ANALISI DI CASI
- Prove pratiche di scampionatura
- Analisi di un tessuto ortogonale.

I TESSUTI NOBILITATI E IL CICLO DELLA NOBILITAZIONE TESSILE

- Coloranti, ausiliari e classi tintoriali
- Processo di tintura: descrizione delle principali fasi del ciclo
- Finissaggio tessile: descrizione delle principali fasi del ciclo
- Stampa tessile: descrizione delle principali fasi del ciclo.

I PRODOTTI CONFEZIONATI

- La sala taglio
- La confezione
- Stiro e finissaggio

CENTROCOT
Innovation experience
Area Formazione
Piazza Sant'Anna 2, 21052, Busto Arsizio (VA)
Multi-Lab, via XI settembre 16, 21052, Busto Arsizio (VA)
www.centrocot.it
Contatti
Alessandra Milani
0331 696788
alessandra.milani@centrocot.it
Michela Ferrè
0331 696719
coordinamento.corsi_1@centrocot.it
Paola Tambani
0331 696780
paola.tambani@centrocot.it